

III. Standort

Auswahl des Standortes

Die Wahl des Standortes stellt für so gut wie alle Unternehmenstypen einen wichtigen Schritt im Vorwege der Existenzgründung dar. Sie bedarf genauester Prüfung, da eine Vielzahl von unterschiedlichen Einflussfaktoren auf den Standort wirken. Je nach Unternehmenstyp sind andere Einflussfaktoren wichtig, um den Fortbestand der Unternehmung zu sichern.

Ziel dieses Abschnitts ist es, mit Hilfe einer Nutzwertanalyse, eine genaue Bewertung verschiedener Standorte unter der Beachtung einiger wichtiger Einflussfaktoren durchzuführen. Diese Übung wird beispielhaft durchgeführt und kann beliebig an Einflussfaktoren und Standortalternativen erweitert werden. Auf diese Weise lässt sich der eigene ideale Standort bestimmen.

Stehen mehrere Standorte zur Auswahl, hilft eine einfache Methode zur Bewertung:

Unsere Checkliste enthält eine Reihe von Standortfaktoren. Zuerst werden diese Faktoren nach ihrer Wichtigkeit bewertet, indem man jedem eine Gewichtungszahl von 1-10 gibt. Dabei ist 10 besonders wichtig, 7 wichtig, 5 weniger wichtig und 1 unwichtig. Zwischenstufen sind möglich. Nun werden die Standortfaktoren der verschiedenen Standorte mit Noten bewertet. Hier ist z.B. 5 sehr gut, 4 gut, 3 mittel, 2 schlecht und 1 sehr schlecht. Diese Punktbewertungen werden dann mit den vorher vergebenen Gewichtungszahlen multipliziert. Dann kann man die Ergebnisse für jeden Standort zusammenrechnen. Der Standort mit der höchsten Punktzahl entspricht danach am besten den Anforderungen.

Einflussfaktoren	Gewichtung	Standort-Bewertung	-A- Punkte	Standort-Bewertung	-B- Punkte	Standort-Bewertung	-C- Punkte
Kundennähe							
Verkehrslage (Straßen, ÖPNV, Fußgängerzone)							
Kundenparkplätze							
Energieversorgung							
Verfügbare Fachkräfte / Personal							
Konkurrenzsituation							
Kosten							
Höhe der Gewerbesteuer							
Materialversorgung/Lieferanten							
Vorgeschriebene Umweltschutzmaßnahmen (Lärm, Geruch, Staub, Chemikalien, Abfall)							
Erweiterungsmöglichkeiten							
Summe der Punkte							
Rangstelle							

Fragen zum Standort

Liegt Ihr Standort in einer Fußgängerzone bzw. ist eine solche dort geplant? Gleiches gilt für verkehrsberuhigte Zonen	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Ist Ihr Standort für die Kunden mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Gibt es in der Nähe genügend Parkmöglichkeiten?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Gibt es in der Nähe Ihres Standortes Geschäfte anderer Branchen mit regem Kundenzulauf?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Wird in der Nähe Ihres geplanten Standortes ein Wochenmarkt durchgeführt?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Sind in der direkten Nachbarschaft Betriebe anderer Branchen, die mit ihrem Sortiment Ihr Warenangebot ergänzen?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Gibt es im Umkreis von 100 Metern ein Spezialkaufhaus bzw. Fachmarkt mit dem Angebotsschwerpunkt Ihrer Branche und erkennbaren Angebotslücken?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Ist im Umkreis von 10-15 Autofahrt-Minuten ein Verbrauchermarkt, ein Fachmarkt, ein SB-Warenhaus oder ein Einkaufszentrum?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Liegt Ihr geplanter Standort in einem künftigen Sanierungsgebiet	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Liegt Ihr Standort weiter als 200 Meter von einem Warenhaus entfernt?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Gibt es in einer Entfernung von mehr als 200 Metern eine Zusammenballung von mindestens 3 Betrieben Ihrer Branche?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Ist in der Nähe ein Wettbewerber Ihrer Branche mit vergleichbarem Sortiment und eindeutig besserer Standortlage?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Gibt es eine andere Geschäftsstraße in Ihrer Umgebung, die eine eindeutig bessere Standortqualität aufweist?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Ist in einer anderen Geschäftsstraße eine Fußgängerzone geplant?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein